

Não seria lindo se a publicidade televisiva pudesse atrair ao telespectador ao seu spot de tal maneira que o quisesse ver do início até ao fim prestando-lhe a máxima atenção?

E o que seria, se depois de a ter visto cada telespectador fosse imediatamente ao seu site?

eRvideo

Preparámos um produto revolucionário, graças ao qual cada usuário que vir o seu spot vai vê-lo do início até ao fim prestando-lhe a máxima atenção. Depois de ter visto o seu filme, o usuário vai visitar o seu site de maneira imediata.

Comparação com um anúncio na televisão

	Anúncio TV	eRvideo
Visto o spot inteiro	não garantido	garantido
Visita imediata apresentação na internet	não	garantido
Alvo da campanha publicitária	orientativo	preciso
Preço pelo anúncio	Preço pelo anúncio CPP (preço por pontos percentuais)	CPA (preço por acção = visto o filme e visita no site-alvo)
Recepção do anúncio pelo espectador	os anúncios frequentemente são impostos ao usuário	o usuário decide livremente ver um anúncio
Colocação do filme de anúncio	num bloque de anúncios junto com outros spots publicitários	sem ajuda
Possibilidade de ver o spot outra vez de anúncio no âmbito de uma campanha dentro de 20 dias desde a primeira vista	não	grátis durante aprox. 20 dias



Assistência ao filme garantida

Podemos dar a garantia de ver o filme porque, quando o usuário estiver a assistir o filme, durante um momento vai ser exposto um número aleatório de controle. O usuário vai ter de escrever este número depois de o filme ter acabado. O número não poderá ser escrito antes do fim do filme.

Se o usuário não escrever o número correcto, terá de voltar a ver o filme e escrever o número de novo. Caso contrário, o filme vai ser considerado como não visto e não se vai contar.

Garantia de visita no seu site

Logo quando o usuário vir o seu spot e responder de maneira correcta à pergunta de controle, será direccionado de maneira automática ao seu site. Na ligação podem ser usados quaisquer códigos de medição (por exemplo para Google Analytics).

Outras funcionalidades dos anúncios do eRvideo

- Potencial de ter até 1.000.000 usuários que podem ver o seu filme
- Direcção precisa
- Paga só por usuários que realmente viram o filme inteiro
- Pagam por um usuário apenas uma vez, independentemente do número de vezes quantas viu o filme
- Cada usuário vê o seu filme voluntariamente: o anúncio não lhe está a ser imposto
- Não se pode avançar nem saltar o filme
- O usuário tem de ver o filme com atenção de maneira a poder responder à pergunta de controle
- Depois de ver o seu filme, o usuário vai visitar o seu site
- Cada filme, depois de ser visto, permanece a conta do usuário durante mais 20 dias. O usuário tem a possibilidade de voltar a vê-lo e visitar os seus sites mais uma vez.

Preços

Estamos dispostos a negociar um preço adequado aos parâmetros da campanha. Os preços decidem-se na base do número de usuários informados, os alvos da campanha publicitária, a duração do filme publicitário, o número de campanhas, etc.

Se tiver perguntas, por favor, contacte connosco: ermail@ermail.pt

Veja como funciona eRvideo

<http://www.ermail.pt/contademo>

Cumprimentos
Bogdan Siuda, Marketing Manager PT
serviços eRmail.pt
eRmail Company
(+420) 604 304 755